



Si tienes entre 14 y 18 años y quieres definir tu identidad en el mundo digital



PERSONAL
BRANDING &
COMMUNICATION

iCAMP

FECHAS: 3 al 14 de julio HORARIO: 9:00 - 14:30 PRECIO: 1,100 €



POWERED BY
Tech Talents
sólo es el principio

HOSTED BY
INTERNATIONAL COLLEGE SPAIN MADRID
A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL

+ info en www.i-camp.es

Aprende a construir tu propia marca

El "Personal Branding & Communication iCamp" es una experiencia única para desarrollar y potenciar tu identidad personal de la mano de auténticos expertos en **inteligencia emocional y habilidades sociales**.

Aprenderás las **herramientas digitales** apropiadas para crear tu propio contenido gráfico y audiovisual trabajando la comunicación así como la utilización de diferentes plataformas on line.

El enclave del ICS, rodeado de naturaleza, dotado de unas fantásticas instalaciones y gracias a su amplia visión internacional, es idóneo para escribir tu historia y poder entender tus objetivos y propósitos para después materializarlos en tu Elevator Pitch y tu Video Curriculum.

Va dirigido a chicos y chicas pre-universitarios con inquietudes que entienden la importancia de la comunicación personal como complemento a su formación.

Marca personal
y
Comunicación

Plataformas
Digitales

Herramientas
Tecnológicas

Soft
Skills

Descripción de las actividades

EMOCIONAL

TECNOLÓGICO

SEMANA 1

La Marca. La molécula.

Cálculo del valor de la marca personal y elaboración del plan de marketing.

Comienza la aventura.

Aprender a afrontar desafíos para evolucionar desde la perspectiva del Viaje del Héroe.

Vídeo CV Challenge.

Los participantes se enfrentan al reto de desarrollar su Vídeo Biografía.

My life in Stop Motion.

Proyecto de animación en stop motion y time-lapse donde seremos los protagonistas.

El mapa de mi vida.

Representar la trayectoria de tu vida con los objetivos y acciones necesarias para lograrlos.

Mi logo. Mi Yo.

Diseño y comunicación corporativa para construir nuestra identidad visual.

Clic.

El poder del lenguaje paraverbal y corporal para hacer "clic" con nuestros interlocutores.

El arte del Storytelling.

Crear un storyboard para comunicar tu historia personal y valor añadido diferencial.

Modelando a un conferenciante.

Técnicas de modelado en el proceso de comunicación.

Técnicas de Shooting.

Producción y rodaje de un spot publicitario que venda tu marca personal.

SEMANA 2

Grabaciones Vídeo CV.

Rodaje del guión y plan de trabajo de nuestro Vídeo CV.

Técnicas de postproducción II.

Creación de un montaje 2.0 añadiendo criterios de diseño y calidad de producto.

Elevator Pitch.

Presentación de tu proyecto personal en menos de 30 segundos.

Mi portfolio online.

Cómo crear tu propio blog donde poder publicar tus contenidos personalizados.

Graffiti Art.

Técnicas de expresión gráfica de gran impacto social que traspasan fronteras.

Técnicas de postproducción I.

Primer montaje audiovisual del material rodado.

Juggling Managment.

Multitasking y autocontrol con el maestro de malabaristas del Circo del Sol.

Completando tu portfolio.

Otros formatos audiovisuales de exhibición y toma de decisiones para presentaciones eficaces.

Adaggio.

Expresión e interpretación de las emociones como parte del proceso de la comunicación.

Evento de Presentación Final.

Puesta en escena y exhibición de los proyectos finales.

iCAMP

Tech Talents
sólo es el principio

Tech Talents
sólo es el principio

INTERNATIONAL COLLEGE SPAIN MADRID
A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL

La inscripción se debe realizar antes del día 15 de Junio a través del formulario online o de forma física en la sede del International College Spain o en las oficinas de Tech Talents.